



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت آموزش و پرورش

معاونت آموزش متوسطه

دفتر آموزش های فنی حرفه ای و کار و دانش

شیوه نامه جشنواره تولید محتوای آموزشی

ویژه هنرآموزان رشته فنی و حرفه ای و کاردانش و بورس

سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰



مرکز ملی آموزش فنی و حرفه ای

## به نام خدا

### سخنی با هنر آموز:

با نام و یاد ایزد دانا آغاز به سخن که میکنید از لا به لای کلماتان طنین صدای انبیاء به گوش میرسد تبار این کلمه ها به اندیشه هایی میرسند که خزانه دارشان لقمان حکیم بوده، شما میراث دار گنجینه های حکمت هستید و تلاش خالصانه و وظیفه شناسی شما، نشان تعهد بی مرز می باشد. که همچون دانه ای به بار خواهد رسید .

### مقدمه:

با شیوع بیماری کوید ۱۹ اهمیت آموزش غیر حضوری از جمله آموزشهای الکترونیکی و تدریس در فضای مجازی و استفاده از محتوای آموزشی مختلف جهت بهره گیری در فرآیند یاددهی و یادگیری و ایجاد توانایی حل مسئله و خلاقیت و ابتکار را در دانش آموزان ایجاد خواهد نمود. لذا دبیرخانه حسابداری کشوری در نظر دارد با همکاری سرگروه های استانی و باتوجه به ظرفیت ها و قابلیت های گروه های آموزشی حسابداری جشنواره تولید محتوای الکترونیکی را جهت استفاده مطلوب در زمینه آموزش و بهره گیری از توانمندی همکاران برگزار کند. در این خصوص مراحل شیوه نامه در ذیل آمده است.

### اهداف:

۱. افزایش کمی و کیفی آموزش و فراهم ساختن زمینه مناسب جهت رشد سطح محتوای تولید شده
۲. بهره مندی هوشمندانه از فناوری های نوین در فرآیند یاددهی / یادگیری از طریق محتوای تولید شده
۳. کاربردی ساختن محتوای تولید شده در جشنواره

## مراحل اجرا:

۱. تشویق و ترغیب و بهره گیری از حداکثر ظرفیت و توانمندی هنر آموزان جهت شرکت در جشنواره توسط سر گروه ها
۲. جهت انسجام و پیوستگی مطالب و بهبود کیفیت و عدم پراکندگی شیوه های تدریس هر هنرآموز صرفاً به یک موضوع خاص در آموزش بپردازد .
۳. فیلم آموزشی و مباحث طولانی در چند پارت حداکثر با حجم ۱۰۰ مگابایت تهیه گردد.
۴. حداکثر زمان فیلم ۱۵ دقیقه می باشد.
۵. هر محتوای تولید شده فاقد هرگونه آرم مؤسسه و برچسب تبلیغاتی باشد.
۶. محتوای تولید شده از لحاظ کیفیت مطلوب تصویر، صدا، نور، فضای مناسب حتی الامکان از فضای کارگاه/کلاس برخوردار باشد.
۷. سایر محتوای آموزشی میتواند در قالب power point پادکست (صوتی)متن، تصویر، کلیپ انیمیشن، اینفوگرافی و درسنامه و... متناسب با مطلب آموزشی باشد.

## تیزر برای محتوا

۸. وضوح تصویر در فایل power point , PDF از ۲۰۰dp کمتر نباشد .
۹. فیلم ، انیمیشن، کلیپ و... در فرمت MP۴ باشد.
۱۰. فیلم آموزشی با تیزر دبیر خانه باشد.
۱۱. در ابتدای محتوای تولید شده شناسنامه اثر قرار گیرد .مشخصات فیلم و محتوای آموزشی و مدرس (اسم کتاب، پودمان / بخش ، موضوع ، نام ، تهیه کننده، استان) قرار داده شود .
۱۲. مسئولیت صحت و دقت در کیفیت محتوای تولید شده بر عهده سرگروه های آموزشی میباشد .لطفاً قبل از ارسال به دبیر خانه حتماً مورد بررسی قرار گیرد.

۱۳. هنگام ارسال نام گذاری فیلم و محتوای آموزشی

اسم کتاب : مبحث(صفحه): زمان:

نام مدرس: نام پودمان:

۱۴. بعد از دریافت محتوا و بررسی آن سرگروه های استانی میبایست محتوا را به آدرس Ftp استان خود ارسال نمایند تا در داوری شرکت داده شود.

۱۵. انتخاب آثار برگزیده در منطقه و استان محل خدمت و ارسال برترین ها به دبیر خانه

### **مهلت ارسال آثار:**

جمع آوری آثار و محتوای تولید شده به منطقه ۳۰ آذر ماه ۱۴۰۰

ارسال از منطقه به استان ۱۰ دی ماه ۱۴۰۰

ارسال به دبیر خانه کشوری تا ۲۵ دی ماه ۱۴۰۰

اعلام نتایج :

همزمان با جشن سالروز پیروزی انقلاب اسلامی "۲۲ بهمن ۱۴۰۰"

## جدول دروس تهیه محتوا:

پودمان	نام درس	پایه	ردیف
پودمان ۴ حسابداری و امور مرتبط با تنخواه گردان	وجوه نقد و تحریر دفاتر قانونی	دهم	۱- فنی و حرفه ای
پودمان ۳ تهیه جداول بیمه و مالیات	حقوق و دستمزد	یازدهم	
پودمان ۴ بستن حسابهای مالی	تهیه و تنظیم صورت های مالی	دوازدهم	
فصل ۶ بستن حسابها	کمک حسابدار	دهم	۲- کارو دانش
فصل ۷ دارایی ثابت	کمک متصدی تنظیم اسناد مالی	یازدهم	
فصل ۳ مواد اولیه	صنعتی	دوازدهم	
فصل ۶ مواد اولیه	کمک حسابدار	دهم	۳- بورس
تشخیص و بکار گیری مفاهیم و اصطلاحات رایج در بازار بورس (براساس استاندارد آموزش شغل)	کمک متصدی پذیرش سفارش خرید و فروش	یازدهم	
فصل ۶ توانایی تشخیص و بکار گیری مفاهیم و اصطلاحات رایج در بازار سرمایه	متصدی پذیرش سفارش خرید و فروش	دوازدهم	

مشخصات داور		مشخصات آزمون دهنده				مشخصات آزمون	
نام و نام خانوادگی:		نام و نام خانوادگی:				تاریخ:	
رشته تحصیلی :		رشته تحصیلی:				مقطع:	
سطح تحصیلات:		سطح تحصیلات:				موضوع:	
سنوات خدمت:		سنوات خدمت:				درس:	
ردیف	گویه	سطح				ضریب	امتیاز کل
		۱	۲	۳	۴		
۱-	ارائه اهداف درس ، زمینه سازی و بیان موضوع					۳	
۲-	ایجاد انگیزه و جلب توجه فراگیران					۳	
۳-	تسلط کافی در استفاده از رسانه آموزشی					۳	
۴-	همسویی رسانه آموزشی با محتوای آموزشی					۲	
۵-	انتخاب خلاقانه و نوآوری در فناوری در جهت جذابیت درس (محتوا)					۲	
۶-	انطباق رسانه آموزشی با موارد پیش بینی شده در درس					۱	
۷-	مطابقت اجرای فرآیند محتوا با					۳	

						کمیت و کیفیت خواسته شده	
	۳					استفاده بجا و بهره گیری از رسانه های لازم (تصویر، متن و...)	۸-
	۴					تسلط کافی بر محتوای آموزشی از لحاظ علمی - گستره اطلاعاتی	۹-
	۴					بیان شیوا و رسا , توانایی انتقال محتوای آموزشی (عدم وقفه، عدم یک نواختی...)	۱۰-
	۴					رعایت مراحل و پیوستگی مفاهیم و مناسب بودن توالی موضوعات	۱۱-
	۱					ارائه آموزش مبتنی بر راهبرد های یاددهی و یادگیری	۱۲-
	۳					میزان تسهیل فرآیند آموزش بر اساس محتوای ارسالی	۱۳-
	۳					تناسب و هماهنگی تدریس با هدف های آموزشی موضوع درس	۱۴-
	۳					ایجاد ارتباط بین محتوای آموزش با هدایت گیری فراگیران جهت	۱۵-

						کاربردی کردن مفاهیم	
	۲					خلاقیت در نحوه آموزش	۱۶-
	۳					جمع بندی مطالب و یا نتیجه گیری (خلاصه کردن مطالب)	۱۷-
	۳					رعایت زمان بندی اجرای مراحل یاددهی و یادگیری	۱۸-
۲۰۰ شماره	۵۰	اگر نظر کلی درباره دبیر یا ویژگی خاصی مد نظر دارید در این قسمت مطرح فرمائید.				جمع کل	

### آمار شرکت کنندگان جشنواره تولید محتوا

۱۴۰۰-۱۴۰۱

جمع کل	کشوری	استانی	منطقه ای	



شناسنامه اثر		
کد پرسنلی:	نام و نام خانوادگی:	مشخصات فردی
ناحیه خدمت:	محل خدمت شهر/ استان:	
سابقه تدریس:	نام هنرستان:	
سنوات خدمت:	سطح تحصیلات:	
عنوان اثر:		مشخصات اثر
نام کتاب:		
نام بخش:		
زمان:		
فرصت ارسال:		